

**Neue Themenhefte, neuer Investitionsgüter-Katalog,  
neuer Internetauftritt**

## **FDF mit neuen Marketinginstrumenten**

**Wilnsdorf, 9. November 2011. Pünktlich zur Gesellschafter-Versammlung der FDF-Fachhändler für Dach und Fassade in Arnsberg (Sauerland) am 10. November 2011 präsentiert sich die Kooperation mit neuen Marketinginitiativen für Handel und Handwerk.**

„Ein neues Informationsverhalten der Kunden braucht seitens des Großhandels auch einen neuen Kommunikationsansatz.“ So fasst FDF-Geschäftsführer Heinz Slink die Idee hinter den brandneuen Themenheften zusammen, die die Kooperation derzeit an ihre Gesellschafter ausliefert. In den sechs Themenheften 'Steildach', 'Flachdach', 'Belichtung', 'Baumetalle', 'Fassade' sowie 'Holz + Dämmstoffe' werden aktuelle Markttrends und gelistete Lieferanten der Kooperation vorgestellt.

Für weitergehende Informationen wird der Leser auf die entsprechenden Internetangebote der Hersteller verwiesen. Der bisherige Gesamtkatalog-Gedanke sei, so Slink, auf diesem Weg dem Internetzeitalter angepasst worden. Die für jeden Gesellschafter individualisierten Broschüren können von den FDF-Fachhändlern und ihren Handwerkskunden bei der täglichen Auftragsakquise eingesetzt werden.

Eine weitere Verkaufunterstützung präsentiert die Kooperation mittelständischer Dach- und Fassadenhändler mit dem neuen Investitionsgüter-Katalog 2011/2012. „Gerade zum Jahresende wird in vielen Handwerksbetrieben in neue Maschinen und Werkzeuge investiert. In der Wintersaison besteht zum einen, bedingt durch die geringere Auftragslage, die entsprechende Zeit für die Auswahl der Produkte. Zum anderen kann steuerlich noch das laufende Kalenderjahr bei der Abschreibung angesetzt werden. Alles, was der Dachhandwerker braucht, wird in dem neuen 40-seitigen Investitionsgüter-Katalog der FDF dargestellt.

Der Investitionsgüter-Katalog steht ebenso wie die Themenhefte neben der Auslage in den FDF-Gesellschafterhäusern zur Information und zum Download auf der FDF-Homepage ([www.fdf-dach.de](http://www.fdf-dach.de)) bereit.

Der Internetauftritt der Kooperation wurde ebenfalls komplett überarbeitet. Unter neuer Optik erfahren Interessierte hier alles über die

### **Herausgeber**

FDF-Dienstleistungsgesellschaft mbH  
Rathausstraße 5  
D 57234 Wilnsdorf  
Telefon: 0 27 39 - 89 32-0  
Telefax: 0 27 39 - 89 32-33  
EMail: [info@fdf-dach.de](mailto:info@fdf-dach.de)  
Internet: [www.fdf-dach.de](http://www.fdf-dach.de)

Datum: **9. November 2011**

*Ansprechpartner für die Presse:  
Heinz Slink, Geschäftsführer FDF  
([hs@fdf-dach.de](mailto:hs@fdf-dach.de)),  
Tel. 02739/893212*

*Postanschrift: Postfach 1264,  
57226 Wilnsdorf*

*Weitere Informationen und  
Pressemitteilungen über die  
FDF finden Sie im Internet unter:  
<http://www.fdf-dach.de>*

# Presseinformation

mittelständische Gemeinschaft für Dach & Fassade. Die neue Homepage bietet jetzt eine Suchfunktion, mit der es möglich ist, zielorientiert nach dem geeigneten, gelisteten Lieferanten zu suchen. Außerdem besteht für die Lieferanten die Möglichkeit, hier Informationen für die FDF-Gesellschafter zu hinterlegen, die dann im kooperationsinternen Intranet für die Mitglieder angezeigt werden.

Die FDF besteht als Kooperation von Fachhändlern für Dach und Fassade seit 1988. Zur FDF gehören 47 Gesellschafter mit über 75 Standorten. Die Mitgliedsunternehmen beschäftigen ca. 650 Mitarbeiter. Im laufenden Jahr wird ein voraussichtlicher Außenumsatz von 390 Millionen Euro erzielt.



**Bildunterschrift:** Sechs sogenannte Themenhefte zeigen das Lieferantenspektrum der FDF Gesellschafter und die neusten Trends rund um Dach und Fassade.

Download: [www.fdf-dach.de](http://www.fdf-dach.de)



**Bildunterschrift:** Unter neuer Optik und Ordnung präsentiert die FDF-Kooperation die Homepage der FDF unter [www.fdf-dach.de](http://www.fdf-dach.de).



**Bildunterschrift:** Der neue Investitionsgüter-Katalog der FDF zeigt alle wichtigen Anlagegüter für Dachhandwerker von der Blechschere bis zum Dachkran.